



# Evaluatie

De relatie tussen de Loterijen en de goede doelen is gebaseerd op vertrouwen en partnerschap. Daarom hebben wij jaarlijks meerdere contactmomenten met elkaar en evalueren wij de samenwerking op verschillende momenten. Jaarlijks controleren wij de jaarrekeningen en de voortgang van (extra) bijdragen.

Aan het einde van de overeenkomst doen wij aan de hand van een vragenlijst en gesprek een grondige evaluatie inclusief een uitgebreide financiële analyse.

De volgende onderwerpen komen aan bod tijdens deze evaluatie:

- Ontwikkeling organisatie (inhoudelijk, financieel, bestuurlijk)
- Resultaten, impact en leervermogen van de organisatie
- Samenwerking met de loterij en andere stakeholders

Ook maken wij een analyse van de positie van de organisatie binnen het werkveld en portfolio van de Loterijen. De directie bespreekt de uitkomsten en de raad van commissarissen beslist uiteindelijk over al dan niet verlengen.

Tussentijds kan de samenwerking beëindigd worden, bijvoorbeeld bij wijziging van de statutaire doelstellingen of het inhoudelijk beleid van de partner, bij ingrijpende veranderingen in de governance en als de partner het loterijgeld niet besteedt conform de statutaire doelstellingen.



## Visie

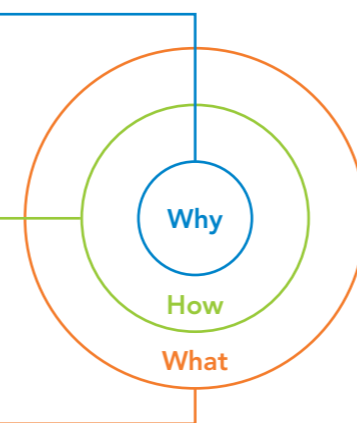
De wereld is beter af met sterke maatschappelijke organisaties. Zij spelen een cruciale rol bij verandering.

## Missie

We werven fondsen voor goede doelen, maatschappelijke organisaties en culturele instellingen en geven bekendheid aan hun werk. Onze steun is meerjarig en vrij besteedbaar.

## Strategie

Wij doen dit door middel van het organiseren van loterijen.



Bron: The Golden Circle from Simon Sinek.

September 2023

NATIONALE GOEDE DOELEN LOTERIJEN



“Wij werven fondsen voor goede doelen, maatschappelijke organisaties en culturele instellingen en geven bekendheid aan hun werk.”

# Onze visie op financiering maatschappelijk middenveld

Dankzij 4 miljoen huishoudens die maandelijks loten kopen kunnen wij jaarlijks honderden miljoenen euro's weggeven aan maatschappelijke organisaties.

Wij geven vrij besteedbare en meerjarige steun, op basis van vertrouwen. Hiermee willen we bij goede doelen en maatschappelijke organisaties:

- slagkracht versterken
- innovatie en lef stimuleren
- onafhankelijkheid borgen
- effectiviteit vergroten
- een vliegwieleffect op gang brengen

## Meerjarige financiering

Loterijfinanciering is een unieke en onmisbare institutionele inkomstenbron voor honderden organisaties in Nederland. Het grootste gedeelte van de schenkingen ligt vast in meerjarige overeenkomsten. Ieder jaar besteden we de nog beschikbare vrije ruimte aan:

- nieuwe partners (we zijn een open loket)
- eenmalige schenkingen
- extra projecten van partners
- Droomfondsfinancieringen bij de Postcode Loterij

Bij de VriendenLoterij ligt een groot gedeelte ook vast doordat de deelnemers zelf kunnen kiezen voor welke maatschappelijke organisatie ze meespelen.

## Tot in de haarvaten van de samenleving

Wij steunen het maatschappelijk middenveld in de volledige breedte: van klein tot groot, van lokaal tot over de grens. De gelden die de Loterijen uitkeren zijn afkomstig van de deelnemers. Het is daarom belangrijk dat de organisaties die wij steunen brede maatschappelijke steun hebben.

Door onze bijdragen aan verdeelfondsen zoals het Oranje Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting DOEN, het Postcode Loterij Buurtfonds en het VriendenLoterij Fonds komt het loterijgeld in de haarvaten van de Nederlandse samenleving.

Wij willen uitdrukkelijk geen "schoonheidswedstrijd" voor goede doelen creëren. Wij vinden het belangrijk dat ook kleinere en minder bekende organisaties geld krijgen voor de mooie dingen die ze doen.

## Vrij besteedbaar geld

Wat ons betreft blijft het vrije loterijgeld het maatschappelijk middenveld versterken. En blijven goede doelen doen waar ze het beste in zijn: werken aan een groene, rechtvaardige en gezonde samenleving waaraan iedereen kan meedoen, met een bloeiende culturele sector.

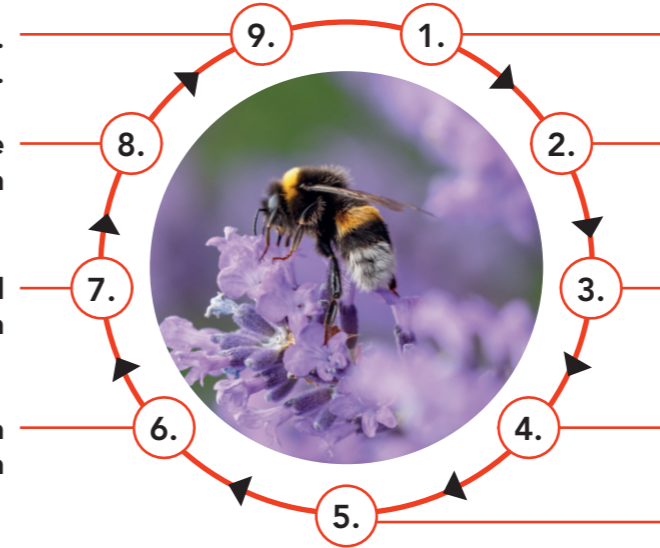
# Zorgvuldig proces van toekenningen en evaluatie

We maken de bedragen over en de teller staat weer op nul.  
We gaan weer aan de slag om nog meer loten te verkopen.

We stellen alle aanvragers op de hoogte over de toekenning of afwijzing van de aanvragen

Aan het begin van het nieuwe jaar besluit de raad van commissarissen over de toekenningen

Op 1 januari weten we hoeveel loten we hebben verkocht en hoeveel geld we kunnen verdelen



We identificeren doorlopend potentiële aanvragers en voeren gesprekken met het veld

We monitoren en evalueren lopende overeenkomsten en projecten het hele jaar door

Voor 1 september moeten de aanvragen bij ons binnen zijn

We beoordelen alle binnengekomen aanvragen en informeren de commissarissen alvast over de uitgangspunten die we willen hanteren bij de toekenningen

Gedurende het jaar besluit de raad van commissarissen over de verlenging van de meerjarige overeenkomsten

## Open loket: criteria financiering

### 1. Werkzaam in een van de volgende sectoren:

- Natuur en milieu, mensenrechten, internationale samenwerking en sociale cohesie in Nederland (Nationale Postcode Loterij)
- Gezondheid en welzijn (Nationale Postcode Loterij & VriendenLoterij)
- Cultuur en cultureel erfgoed (VriendenLoterij)

### 2. Breed maatschappelijk draagvlak en publieke waardering

Loterijen kunnen alleen fondsen werven dankzij de deelnemers die trouw meespelen. Het is daarom belangrijk dat de organisaties die voor dit geld in aanmerking willen komen, brede maatschappelijke steun genieten. Dit meten de loterijen af aan

bijvoorbeeld de omvang van de eigen fondsenwerving of andere steun van derden, het aantal donateurs of vrijwilligers of de aanwezigheid in het maatschappelijke debat.

### 3. Afkomstig uit het maatschappelijke middenveld

De Loterijen steunen het liefst initiatieven die zijn ontstaan uit het maatschappelijke middenveld.

### 4. Nationaal bereik

De deelnemers van de loterijen komen uit heel Nederland en uit alle lagen van de bevolking. Daarom is een (op zijn minst) nationaal bereik voorwaarde voor ondersteuning.

### 5. Loterijbijdrage in verhouding tot eigen fondsenwerving

De minimale bijdrage van de Postcode Loterij is 400.000 euro, bij de VriendenLoterij is dit 200.000 euro. Om een te grote financiële afhankelijkheid te voorkomen, hanteren de loterijen als richtlijn dat de meerjarige bijdrage niet meer mag bedragen dan de helft van de eigen fondsenwerving.

### 6. Gepassioneerde en professionele organisatie

De organisatie moet professioneel georganiseerd zijn en zich inzetten voor doeleinden van algemeen belang. Binnen de organisatie zijn professionals werkzaam en is een gedegen beleidsplan opgemaakt. Ook moet de bestuurlijke organisatie op orde zijn, in de zin dat de organisatie goed, efficiënt en verantwoord geleid wordt. Daarnaast geven wij de voorkeur aan

ondernemende en innovatieve organisaties. Van organisaties die fondsen werven bij het Nederlandse publiek verwachten wij dat zij een door het CBF erkend goed doel zijn tenzij er een gegronde reden is om dat niet aan te vragen.

